



Aula  
Research

## Linja-autoliiton Liittoinfo - Kansalaiskyselyn tulokset

Joel Jylhä, Projektipäällikkö

25.2.2025



# Miten tutkimus tehtiin?

- Aula Research Oy toteutti Linja-autoliiton toimeksiannosta kyselyn Manner-Suomessa asuvien täysikäisten keskuudessa
- Kyselyllä kartoitettiin kansalaisten näkemyksiä ja mielipiteitä liittyen linja-autoliikenteen käyttöön
- Kyselytutkimuksen otos kerättiin sähköisenä kyselynä 7.12.2024 – 10.1.2025
- Kyselyyn vastasi yhteensä 2068 ihmistä
  - Otos edustaa täysi-ikäisiä mannersuomalaisia sukupuolen, iän ja asuinmaakunnan mukaan (kaikkien vastaajien tasolla kiintiöity ja painotettu otos)
  - Virhemarginaali kaikki vastaajat -tason vastauksissa on arviolta  $\pm 2$  %
  - Vuosivertailuissa erot ovat merkitseviä niiden ollessa 0,2 -yksikköä tai enemmän

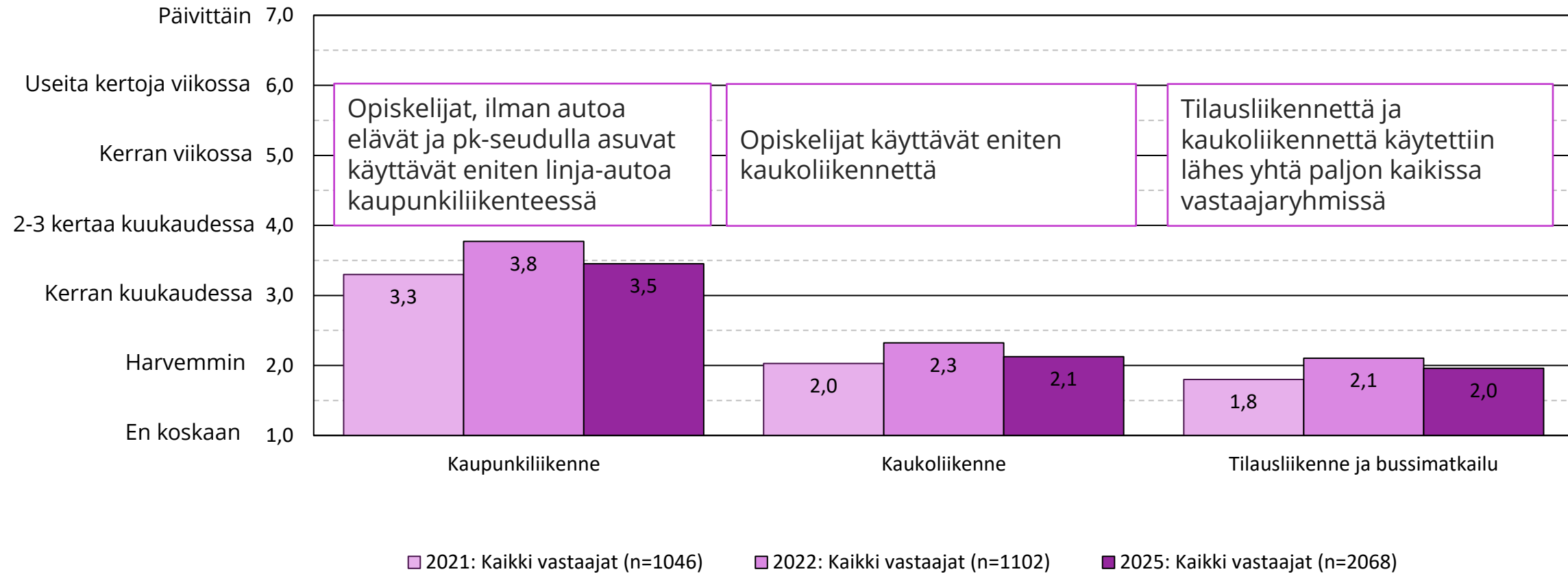


Huom. 2021 kysyttiin: "Kuinka paljon liikut linja-autolla kaupunkiliikenteessä, kaukoliikenteessä ja tilausliikenteessä ennen koronapandemiaa?"

# Kaupunkiliikenne yhä käytetyin linja-automatkustamisen muoto

## Aikasarjavertailu, keskiarvot

Kuinka paljon liikut linja-autolla kaupunkiliikenteessä, kaukoliikenteessä ja tilausliikenteessä?

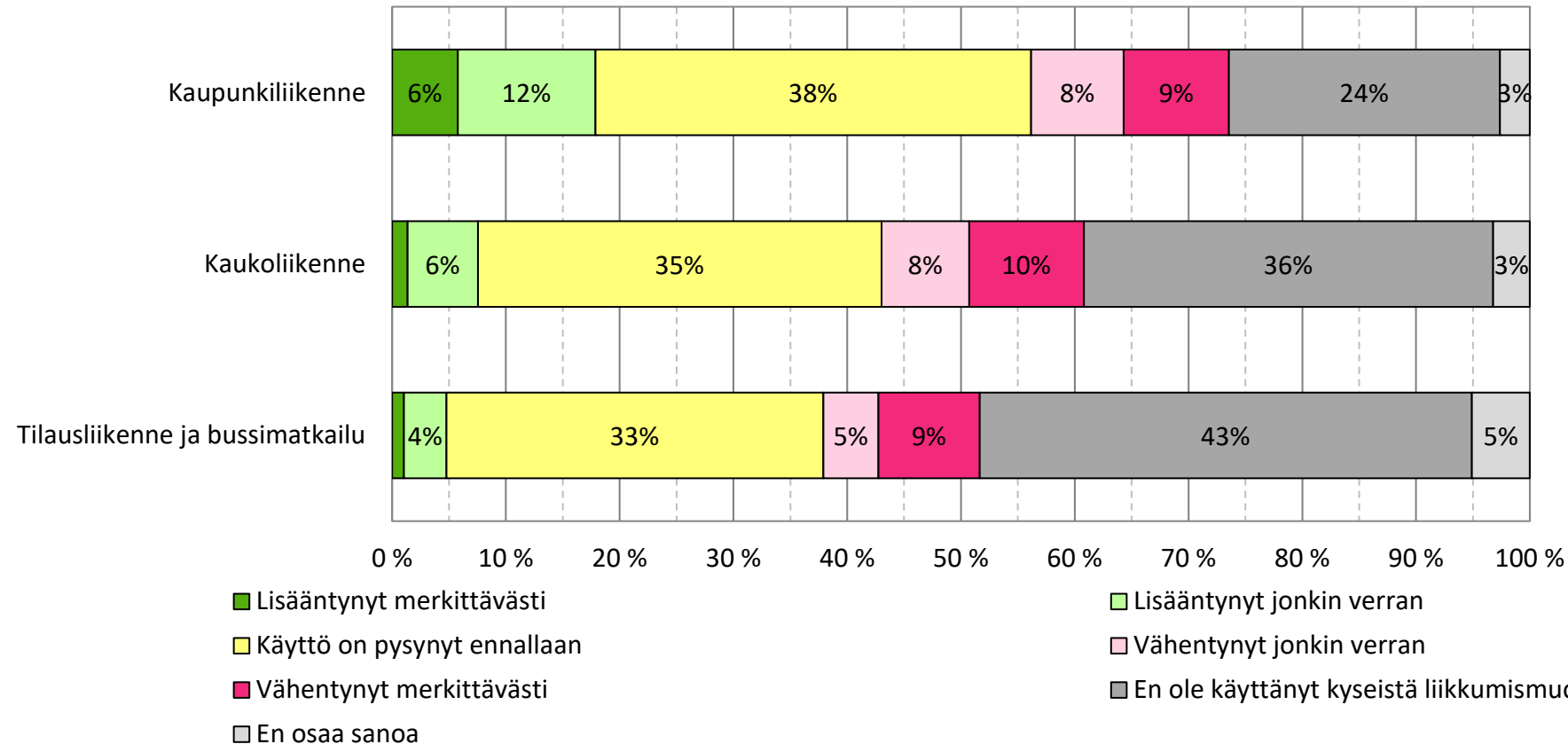


# Linja-auton käyttö pysynyt tasaisena

Kaikki vastaajat

Onko linja-auton käyttösi kaupunkiliikenteessä, kaukoliikenteessä ja tilausliikenteessä lisääntynyt tai vähentynyt viimeisen 12 kuukauden aikana?

Kaikki vastaajat (n=2068)



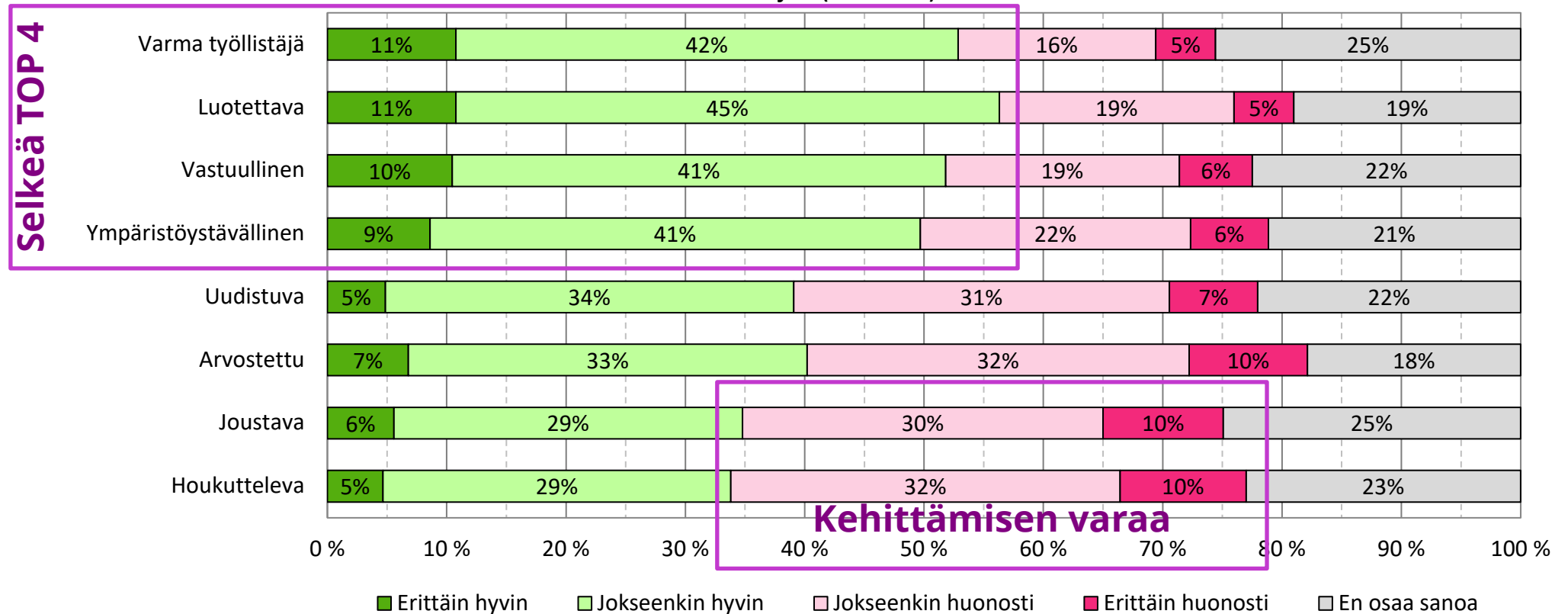
- Eniten matkustavilla linja-auton käyttö oli lisääntynyt eniten
- Vähiten käytävillä vähentynyt

# Linja-autoalan yrityksiä työnantajana kuvaavat työllistäminen, luotettavuus, vastuullisuus ja ympäristöystävällisyys

Kaikki vastaajat

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat linja-autoalan yrityksiä työnantajina?

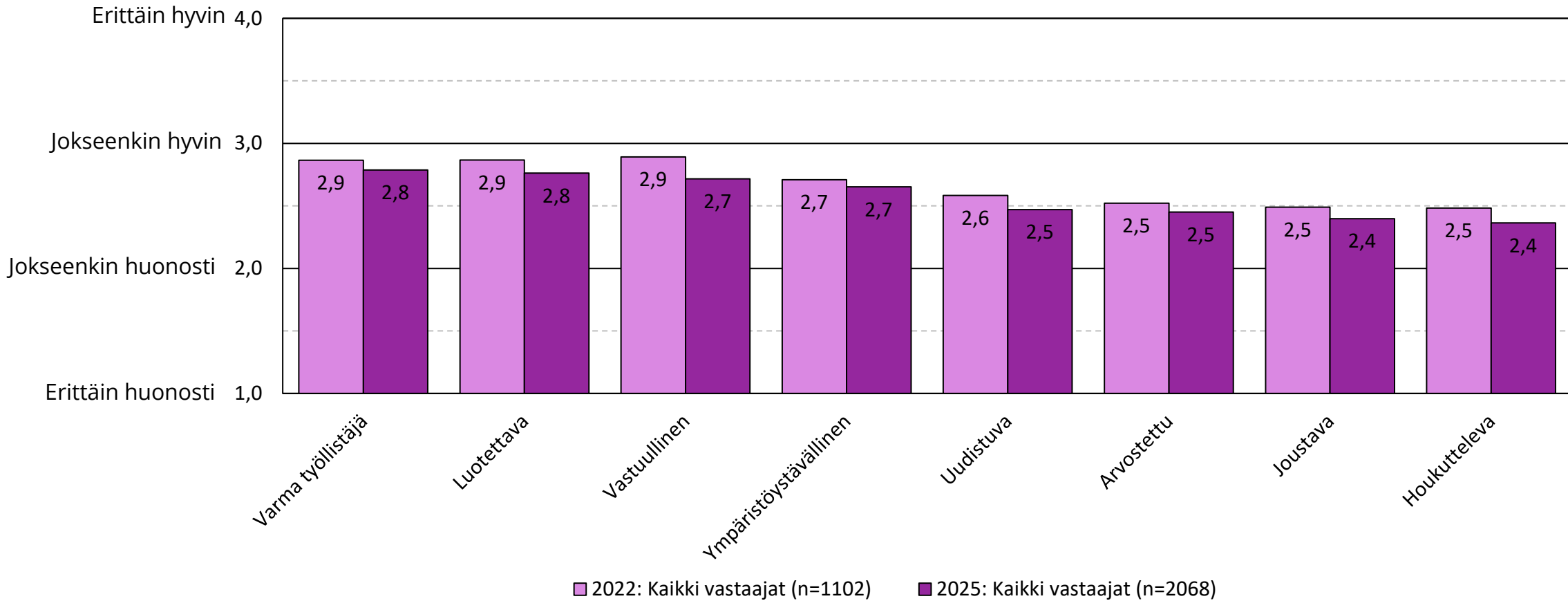
Kaikki vastaajat (n=2068)



# Ei muutoksia linja-autoalan yrityksiä työnantajana kuvaavissa adjektiiveissa

## Aikasarjavertailu

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat linja-autoalan yrityksiä työnantajina?



# Linja-autoalan yritysten houkuttelevuus

Avoimet vastaukset

Miten alan yritykset voisivat olla houkuttelevampia työnantajia tulevaisuudessa? (n=804)\*

## Houkuttelevuutta voitaisiin parantaa:

1. Parantamalla kuljettajien työoloja ja -turvallisuutta
  2. Alan näkyvyyden ja avointen työpaikkojen markkinoinnilla
  3. Joustolla ja vaikutusmahdollisuuksilla työvuoroihin ja niiden suunnitteluun
  4. Koulutusmahdollisuuksien ja/tai perehdytyksen parantamisella
- Kolmasosa vastaajista ei osannut sanoa, miten linja-autoalan yritysten houkuttelevuutta työnantajina voisi lisätä

## Vertailu vuoteen 2022 TOP 3

1. Palkan kasvattaminen
  2. Työolojen ja työturvallisuuden parantaminen
  3. Joustavammat työajat, paremmat työsuhde-edut ja vakituisten työsuhteiden tarjoaminen
- Ei osaa sanoa (27 %)

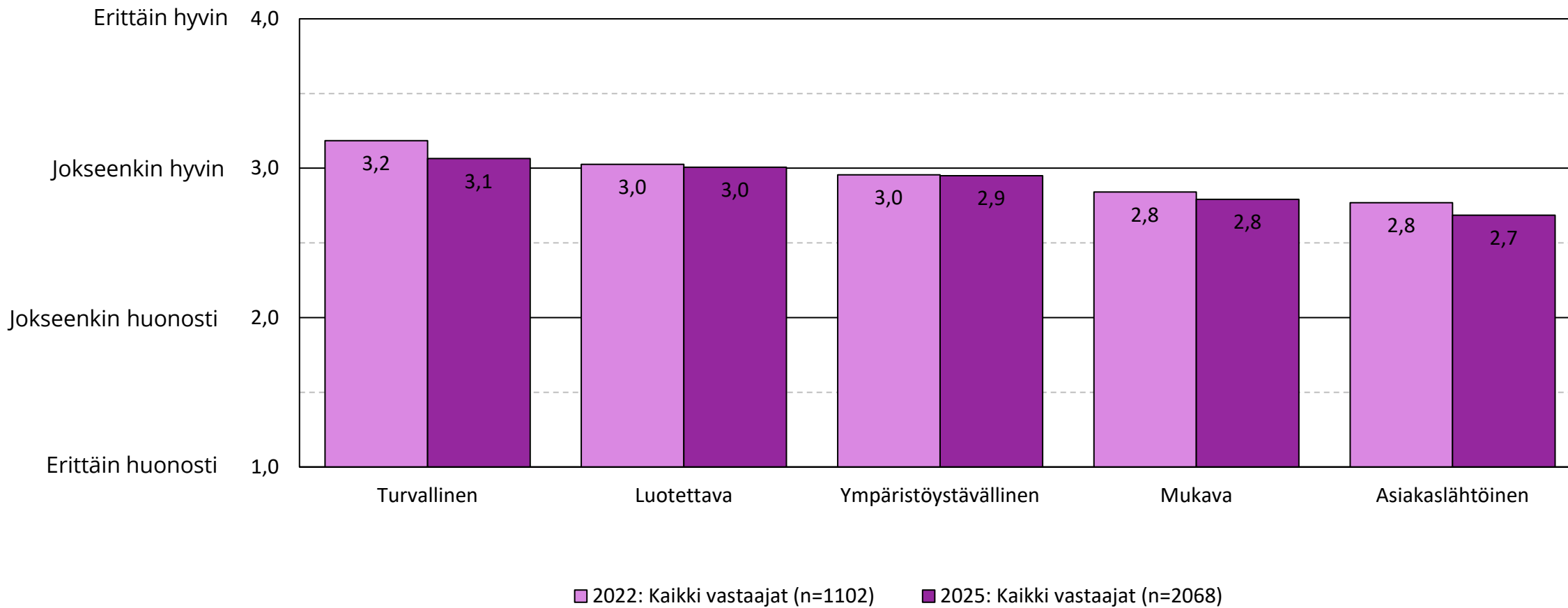
\*Tämä kysymys esitettiin avoimena kysymyksenä eli vastaajat kirjoittivat vastauksensa ilman valmiita vastausvaihtoehtoja. Tämän jälkeen vastaukset luokiteltiin.



# Tasaisuutta linja-automatkustamista kuvaavissa adjektiiveissa

## Aikasarjavertailu, kaupunkiliikenne

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat linja-autolla matkustamista kaupunkiliikenteessä?

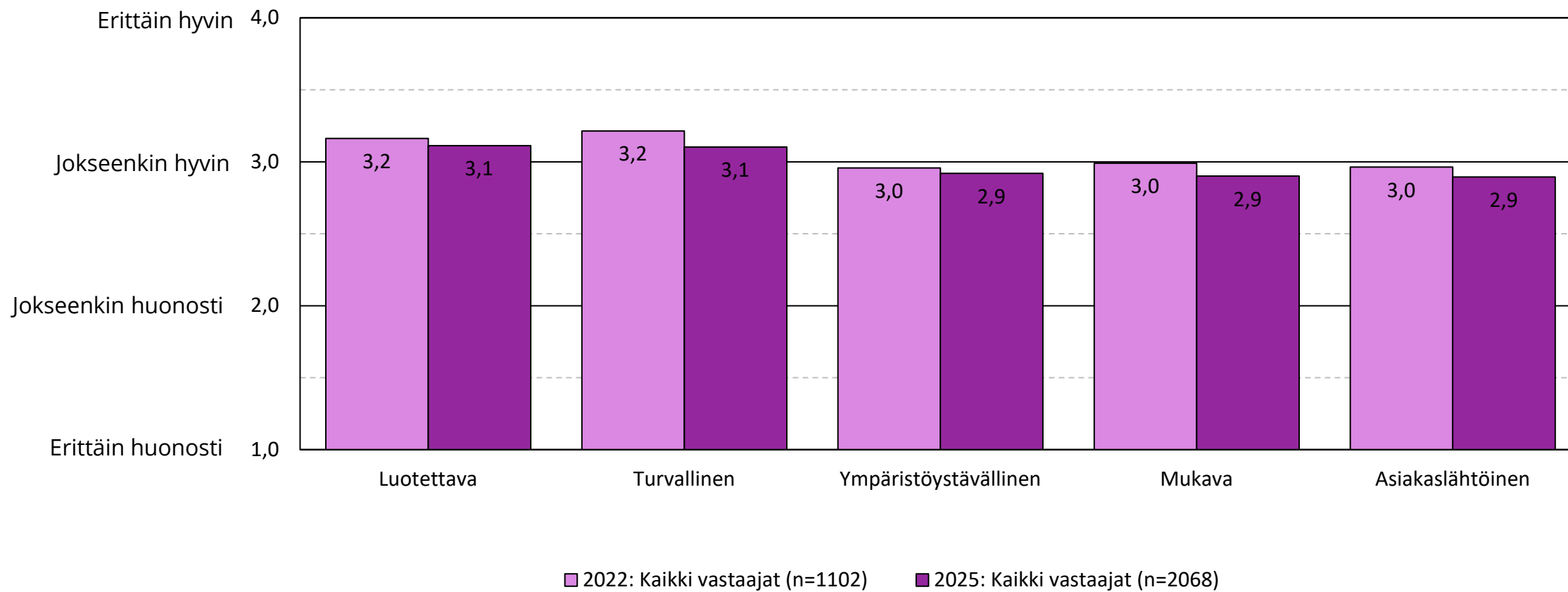




# Tasaisuutta linja-automatkustamista kuvaavissa adjektiiveissa

## Aikasarjavertailu, kaukoliikenne

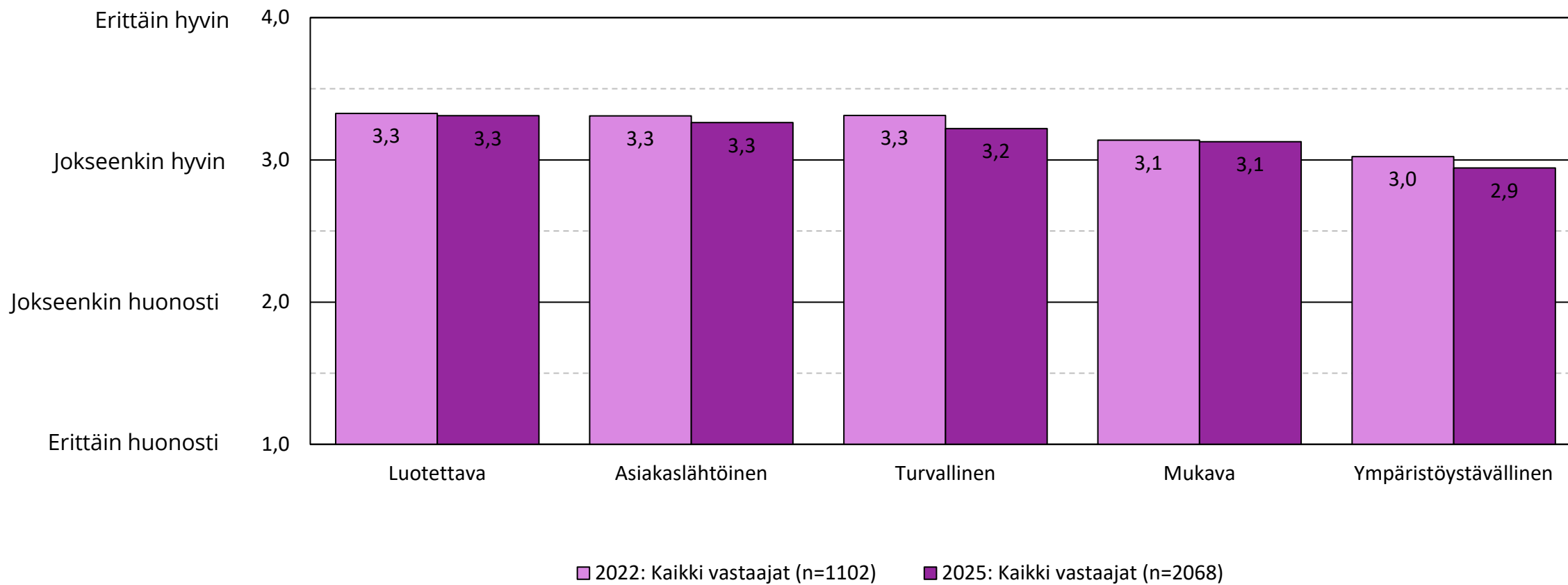
Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat linja-autolla matkustamista kaukoliikenteessä?



# Tasaisuutta linja-automatkustamista kuvaavissa adjektiiveissa

## Aikasarjavertailu, tilausliikenne

Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat linja-autolla matkustamista tilausliikenteessä?



# Linja-automatkustamista pidetään helppona ja sujuvana

## Avoimet vastaukset

### Mitä myönteisiä mielikuvia liität linja-autolla matkustamiseen? (n=1465)\*

1. Helppoa ja sujuvaa
2. Ei tarvitse itse ajaa ja voi tehdä muita asioita samalla
3. Edullinen
4. Mukava ja rento
5. Ympäristöystävällinen

\*Tämä kysymys esitettiin avoimena kysymyksenä eli vastaajat kirjoittivat vastauksensa ilman valmiita vastausvaihtoehtoja. Tämän jälkeen vastaukset luokiteltiin.

### Vertailu vuoteen 2022 TOP 3

1. Helppous ja sujuvuus
2. Mukavuus ja rentous
3. Mahdollisuus tehdä muuta, eikä tarvitse itse ajaa



# Myöhästymiset ja huonot linjat ja vuorovälit ärsyttävät matkustajia

Avoimet vastaukset

## Mitä kielteisiä mielikuvia, ennakkoluuloja ja pelkoja liität linja-autolla matkustamiseen? (n=1427)\*

1. Myöhästymiset, poikkeukset aikatauluissa, sopimattomat linja-autolinjat tai vuorovälit
2. Häiriökäyttäytyminen muiden matkustajien toimesta
3. Epämukavuus ja ahtaus
4. Kuljettajan vaarallinen ajotyyli tai muu ajoturvattomuus
5. Ei osaa sanoa tai ei liitä kielteisiä mielikuvia linja-autolla matkustamiseen

\*Tämä kysymys esitettiin avoimena kysymyksenä eli vastaajat kirjoittivat vastauksensa ilman valmiita vastausvaihtoehtoja. Tämän jälkeen vastaukset luokiteltiin.

### Vertailu vuoteen 2022 TOP 5

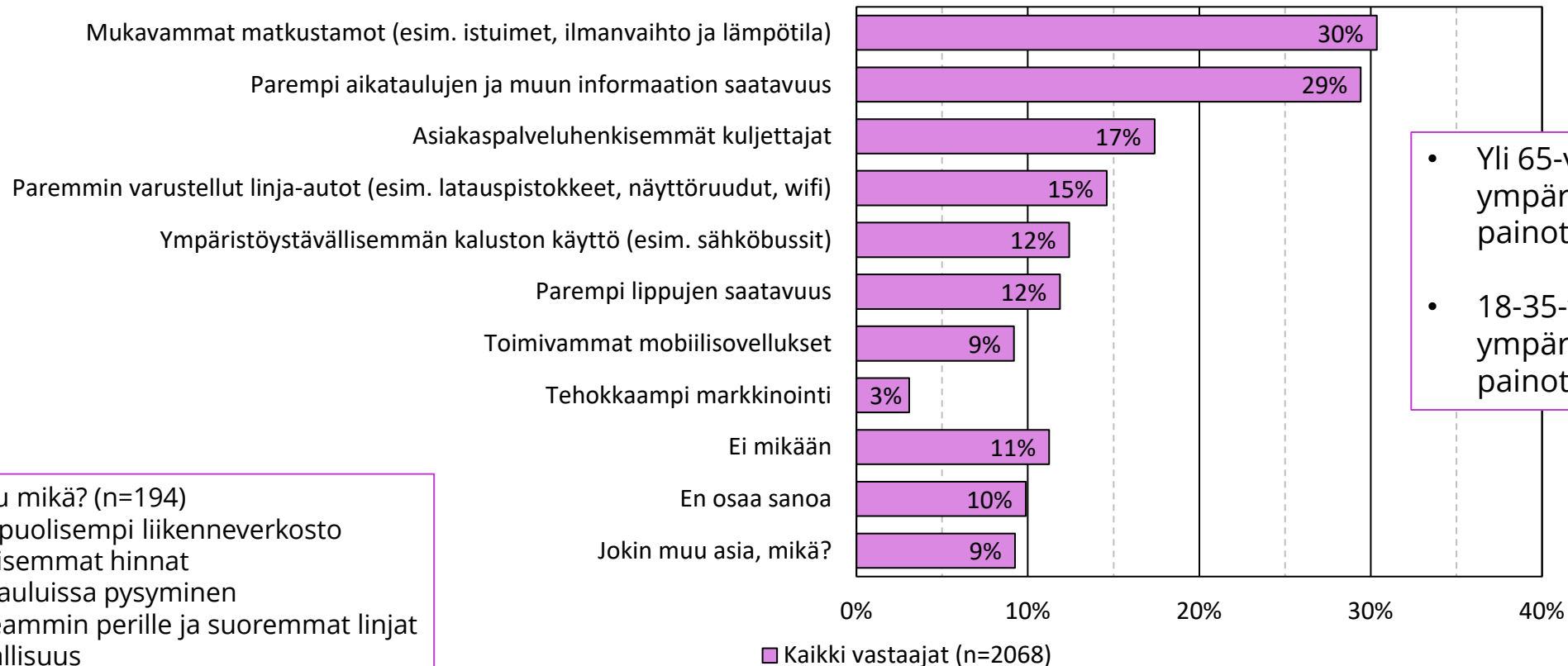
1. Poikkeukset aikatauluissa tai huonot reitit ja vuorovälit
2. Ahtaus ja matkustamisen epämukavuus
3. Ajoon liittyvä turvattomuus ja sopimaton ajotyyli
4. Ei osaa sanoa/Ei liitä kielteisiä mielikuvia
5. Kommunikointiongelmien ja kuljettajan asiakaspalveluhenki



# Mukavammat matkustamot ja parempi aikataulujen saatavuus lisääisivät linja-auton käyttöä kaupunkiliikenteessä

Kaikki vastaajat

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla kaupunkiliikenteessä?  
Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.



- Yli 65-vuotiailla ympäristöystävällisyyden painottaminen kasvanut
- 18-35-vuotiailla pudotus ympäristöystävällisyyden painottamisessa

Jokin muu mikä? (n=194)

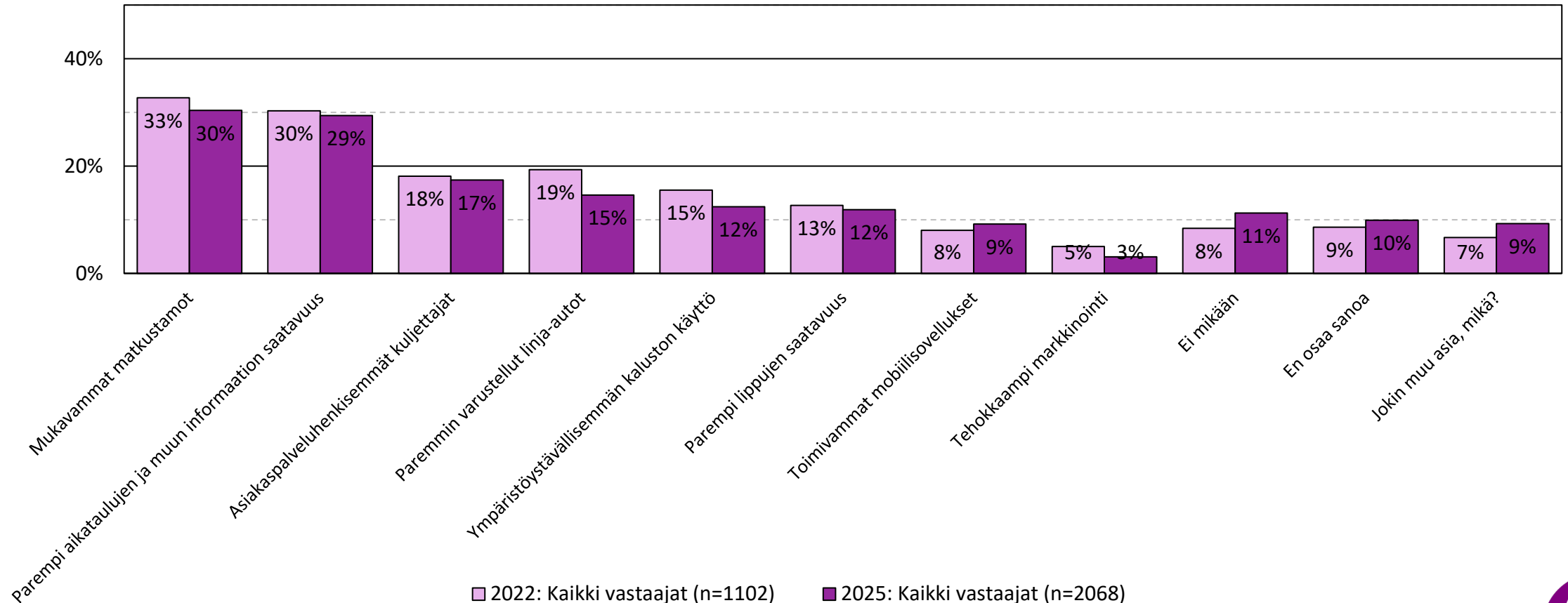
- Monipuolisempi liikenneverkosto
- Edullisemmat hinnat
- Aikatauluissa pysyminen
- Nopeammin perille ja suuremmat linjat
- Turvallisuus

# Ei suuria muutoksia linja-auton käyttöä lisäävissä tekijöissä kaupunkiliikenteessä

## Aikasarjavertailu

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla kaupunkiliikenteessä?

Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.

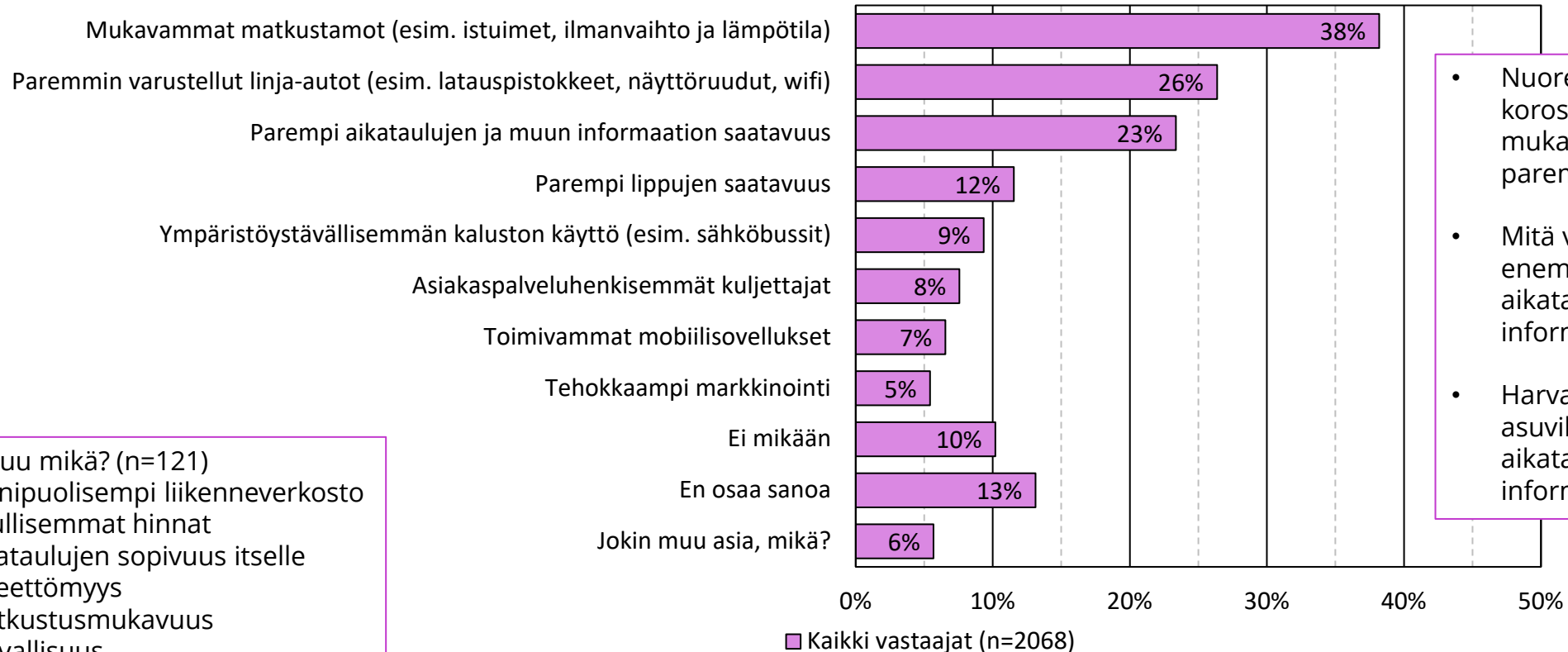


# Kaukoliikenteen käyttöä lisäisi nuorilla mukavuus ja varustelu, iäkkäämmillä aikataulujen saatavuus

Kaikki vastaajat

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla kaukoliikenteessä?

Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.



- Nuoremmilla vastaajilla korostuu matkustamojen mukavuus ja linja-autojen parempi varustelu
- Mitä vanhempi vastaaja, sitä enemmän toivotaan parempia aikataulujen ja muun informaation saatavuutta
- Harvaan asutulla alueella asuvilla korostui parempi aikataulujen ja muun informaation saatavuus

- Jokin muu mikä? (n=121)
- Monipuolisempi liikenneverkosto
  - Edullisemmat hinnat
  - Aikataulujen sopivuus itselle
  - Esteettömyys
  - Matkustusmukavuus
  - Turvallisuus

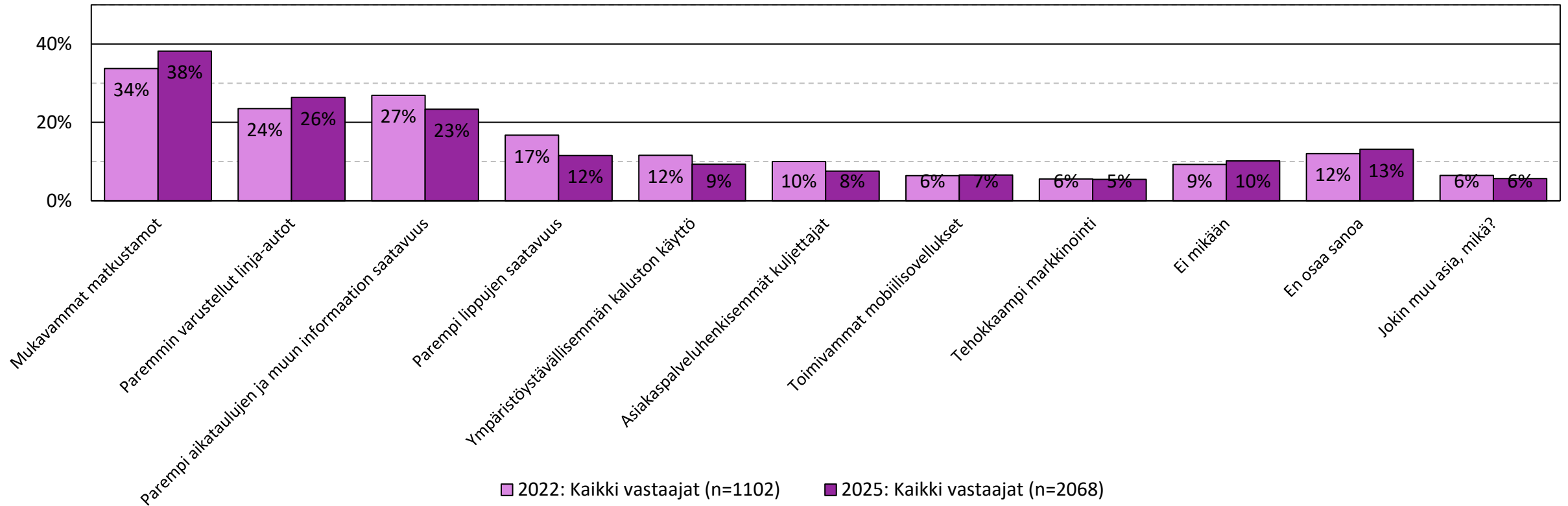


# Tasaista linja-auton käyttöä kaukoliikenteessä lisäävissä tekijöissä

## Aikasarjavertailu

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla kaukoliikenteessä?

Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.



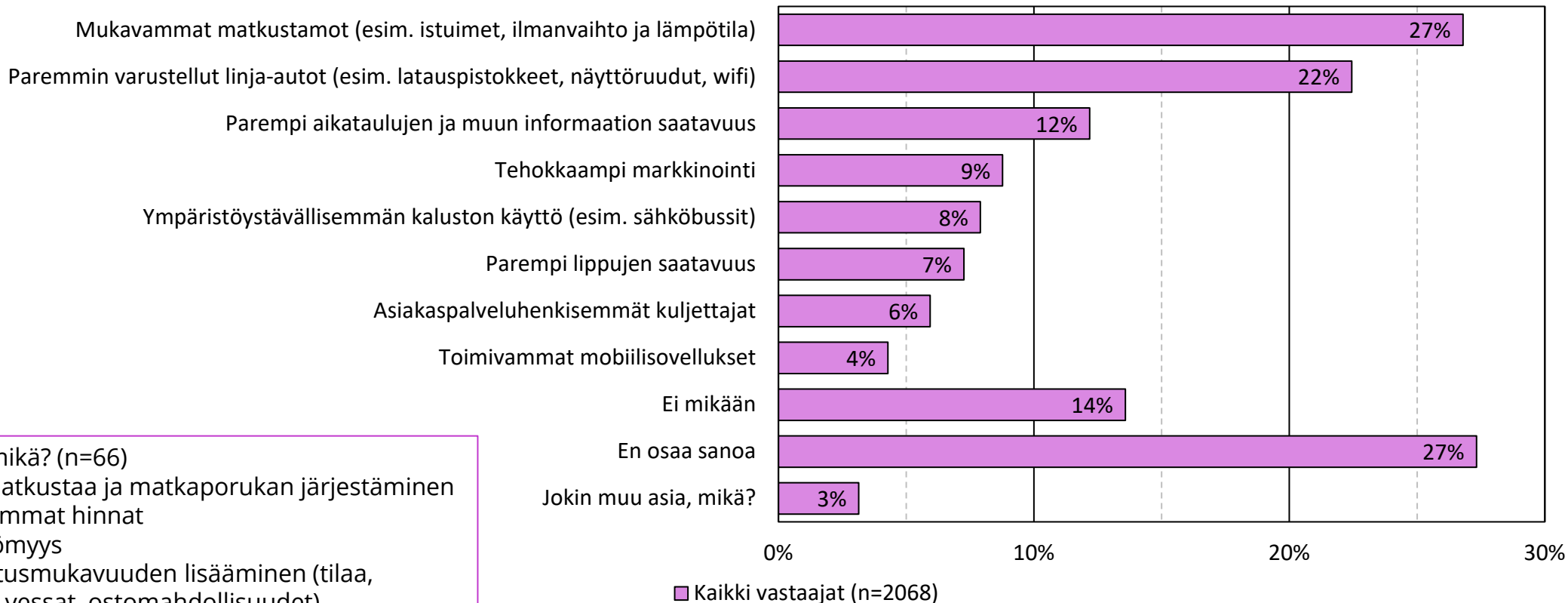


# Tilausliikenne on kansalaisille vierain linja-automatkustamisen muoto

Kaikki vastaajat

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla tilausliikenteessä?

Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.



Jokin muu mikä? (n=66)

- Tarve matkustaa ja matkaporukan järjestäminen
- Edullisemmat hinnat
- Esteettömyys
- Matkustusmukavuuden lisääminen (tilaa, siisteys, vessat, ostomahdollisuudet)

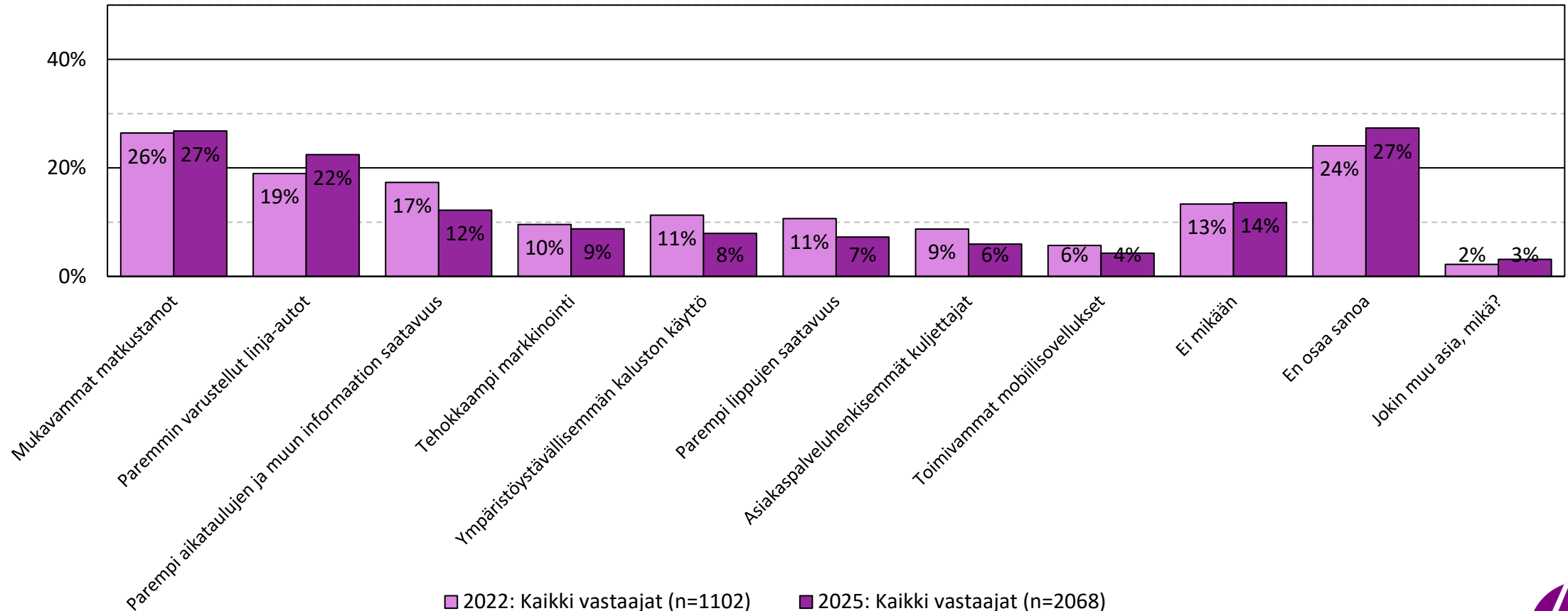


# Linja-auton käyttöä tilausliikenteessä lisäävissä tekijöissä ei suuria muutoksia

## Aikasarjavertailu

Tiedetään, että ihmiset matkustaisivat linja-autolla enemmän, jos liput olisivat edullisempia ja aikataulut paremmin kunkin omiin tarpeisiin sopivia. Mikä muu asia saisi sinut matkustamaan enemmän linja-autolla tilausliikenteessä?

Valitse mielestäsi kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.



# Keskeiset havainnot matkustusmuodon mukaan

## Kaupunkiliikenne

- Yhä käytetyin linja-autolla matkustamisen muoto ja käyttöaste pysynyt ennallaan viim. 12 kk aikana
  - 18-35-vuotiailla käyttö on hieman vähentynyt
- Pk-seudulla asuvat käyttävät linja-autoa keskimäärin kerran viikossa, muualla Suomessa harvemmin
- 18-35-vuotiaat eivät enää painota yhtä paljon ympäristöystävällisyyttä kuin aiemmin. Syynä edennyt linja-autojen sähköistyminen?

## Kaukoliikenne

- Käyttö hieman vähentynyt viimeisen vuoden aikana
- Opiskelijat hyödyntävät vastaajaryhmistä useimmin kaukoliikennettä
- Mukavimmat matkustamot voisivat lisätä kaukoliikenteessä matkustamista

## Tilausliikenne

- Käyttö hieman vähentynyt viimeisen vuoden aikana
- Vastaajaryhmistä esimiehet ja johto hyödyntävät useimmin tilausliikennettä
- Tilausliikenteen linja-autoja pidetään turvallisimpina, luotettavimpina, mukavimpina ja asiakaslähtöisimpinä
- Paremmin varustellut linja-autot voisivat saada matkustamaan enemmän tilausliikenteen linja-autoilla
- Tilausliikenteen linja-autoilla matkustamisesta on vähiten kokemusta



# Yhteenveto ja johtopäätökset

- Linja-autoa **eniten käyttävät** ovat **uskollisia** linja-autoliikenteelle. He olivat lisänneet linja-automatkustamista eniten viimeisen vuoden aikana etenkin kaupunkiliikenteen osalta ja arvioivat linja-autoyritysten mielikuvia korkeimmalle
- Linja-autoyritysten houkuttelevuutta lisäävinä tekijöinä nähtiin kuljettajien **työolojen** ja **turvallisuuden** parantaminen
- **Linja-autoyrityksiin** yhdistettiin useimmin varma työllistyvyys ja luotettavuus. Mielikuvat ovat edelleen myönteisiä, vaikka tulokset eivät ole kehittyneet vuodesta 2022
  - Saataisiinko kuljettajien vaikutusmahdollisuuksien kasvattamisella mielikuvia joustavasta ja houkuttelevasta parannettua?
- Panostetaan siihen, **minkälaista asiakaskuntaa kaivataan** linja-autojen kyytiin
  - Mukavampia matkustamoja toivoivat 18-35-vuotiaat ja kaupunkiliikenteessä eniten matkustavat. Lisäksi 18-35-vuotiaat toivoivat linja-autoihin parempaa varustelua
  - Parempaa aikataulujen ja muun informaation saatavuutta toivoivat iäkkäämmät matkustajat, kaupunkiliikenteessä vähemmän matkustavat ja harvaan asutulla alueella asuvat
- Vaikka tulokset ovat hieman laskeneet viime mittauskerrasta, **muutokset** pysyvät **virhemarginaalin** sisällä. Tarvitaan seurantaa, jotta voidaan todeta onko trendi todella laskeva



Lisätietoa:

Joel Jylhä  
joel.jylha@aularesearch.fi  
+358 400 415 759

Henri Kääriäinen  
henri.kaariainen@aularesearch.fi  
+358 40 583 5202



Aula  
Research

